

Convention Nationale La Trocante 2009

C'est en Espagne et plus particulièrement à Barcelone que La Trocante a donné rendez-vous à ses franchisés pour sa Convention Nationale 2009. Organisée entre réunion professionnelle et activités de détente, la convention nationale est l'occasion de resserrer les liens entre franchisés, d'échanger sur leurs expériences et d'intégrer les nouveaux venus .

Cette année, une attention toute particulière a été portée aux évolutions informatique du réseau qui permettront dans les mois à venir d'optimiser tous les services de La Trocante : développement de l'outil statistique, gestion de la clientèle à travers une carte de fidélité et ventes sur Internet avec le lancement d'un site marchand.

La fin d'année sera centrée sur le déploiement du logiciel dans tous les magasins du groupe et sur son corollaire le site marchand.

En effet, face à la crise qui sévit il est plus que temps de trouver de nouveaux axes de développement et la vente sur Internet permet à nos magasins de toucher une clientèle supplémentaire, de commercialiser de nouveaux produits et d'utiliser un autre canal de distribution.

Les franchisés sont repartis en ayant pu prendre la mesure des évolutions proposées par la franchise. Ils abordent ainsi le dernier semestre 2009 avec un nouvel élan.

